



CoReALi

CONCORSO REGIONALE ARTISTI LIGURI

**REGOLAMENTO UFFICIALE
VERSIONE 7 (21 FEBBRAIO 2017)**

DESCRIZIONE

1. Il CoReALi (Concorso Regionale Artisti Liguri) è un concorso canoro privato regionale organizzato dall'Associazione Liguria Records, domiciliata in Genova, in via Bobbio 12/6.
 2. Il concorso CoReALi è finalizzato alla ricerca e alla valorizzazione di talenti Artistici, per permettere loro la maggiore visibilità possibile dal punto di vista musicale e discografico. E' riservato a cantanti sia professionisti, che dilettanti, che debuttanti.
 3. Il concorso CoReALi non garantisce alcun accesso diretto o indiretto ad altri festival nazionali o internazionali.
 4. Il concorso è gestito in ogni sua fase dall'Associazione Liguria Records, (detta anche Organizzazione Generale (OG), la quale affida a Massimo Morini (04/12/1967) l'incarico di Direttore Artistico e a Simone Carabba (21/03/1972) quello di Direttore Generale.
 5. Si possono iscrivere al concorso tutti i cittadini di nazionalità italiana maggiorenni (che abbiano compiuto 18 anni entro il 30 Dicembre 2016), residenti nei Comuni della Liguria da almeno 10 anni (a tutto il 2006). Non esiste limite massimo d'età.
 6. Gli iscrivendi non devono avere in essere alcun contratto discografico, manageriale o artistico.
 7. Le categorie sono due e resteranno separate per tutte le fasi del concorso:
 - 1) "Cantautori" (cantanti singoli o più cantanti o gruppi musicali, che cantano canzoni proprie, non necessariamente inedite, o scritte in proprio unitamente ad altri autori)
 - 2) "Interpreti" (cantanti singoli o più cantanti che cantano canzoni edite, ovvero già pubblicate e da altrui composte)
-

ISCRIZIONE

8. L'iscrizione al concorso è totalmente gratuita.
9. L'iscrizione avverrà attraverso una semplice e-mail inviata ai seguenti indirizzi di posta elettronica: coreali@liguriarecords.it e direzione@liguriarecords.it, nella quale dovranno essere specificati, nell'ordine:

- 1) Comune di Residenza
- 2) Nome e cognome
- 3) Nome d'Arte (opzionale)
- 4) Età
- 5) Data e luogo di nascita
- 6) Codice Fiscale
- 7) Indirizzo di residenza
- 8) Professione o Corso di Studi
- 9) Recapiti telefonici (almeno due)
- 10) Breve curriculum Artistico (se esistente)
- 11) 2 proprie fotografie (primo piano e figura intera, non scattate durante esibizioni live)
- 12) Categoria (Cantautori o Interpreti)

ed inoltre per i "Cantautori":

Le canzoni dovranno essere regolarmente iscritti alla SIAE, così come almeno uno dei compositori del brano. Nella e-mail di iscrizione dovranno essere specificati:

- Titolo della canzone
- Autori e Compositori
- Numero di repertorio SIAE
- Durata della canzone
- Testo della canzone

e per gli "Interpreti":

- Titolo della canzone edita (e relativo "Artista" originale)
- Durata della canzone
- Testo della canzone

Tutte le canzoni potranno essere cantate in qualsiasi lingua mondiale e la loro durata non dovrà superare i quattro (4) minuti (a meno di sfioramento autorizzato, per eventuali quadrature musicali od artistiche, che solo il Direttore Artistico potrà concedere).

In caso di più membri colui che effettuerà l'iscrizione verrà ritenuto a tutti gli effetti il portavoce.

10. Tutti gli iscritti, previa accettazione dell'iscrizione da parte dell'OG, verranno messi in competizione con tutti gli iscritti suoi concittadini, ovvero residenti nel medesimo Comune.
 11. Nell'avvenuta iscrizione l'iscritto automaticamente cede all'OG, in ogni fase del concorso, tutti i diritti di sfruttamento del proprio nome (anche d'Arte) e della propria immagine, sia fotografica che videografica, senza limitazioni alcune d'utilizzo, solo ed esclusivamente in relazione al concorso e diffondibili con qualsivoglia mezzo di comunicazione esistente o di futura invenzione.
-

SVOLGIMENTO

FASE 1: FASE COMUNALE

12. Gli iscritti dovranno inviare all'indirizzo e-mail video@liguriarecords.it mediante Wetransfer, un file video digitale amatoriale, contenente esclusivamente l'esecuzione della canzone iscritta (in qualsiasi formato video).
 - Il file potrà essere videoregistrato tramite qualsiasi tipo di supporto video (cellulari, telecamere, macchine fotografiche digitali, etc.) e dovrà riportare un'esibizione "dal vivo" del brano in concorso (con base o a cappella).
 - La location della videoregistrazione sarà scelta a discrezione dell'iscritto.
 - Sara' ammessa qualsiasi tipo di videoregistrazione purché la voce dei cantanti risulti perfettamente comprensibile, sia con amplificazione che senza.
 - Gli iscritti dovranno risultare visibili e riconoscibili e non dovranno essere presenti nelle inquadrature altre persone estranee.
 - I video non dovranno contenere nessun riferimento, né diretto, né indiretto, ad alcun prodotto commerciale e dovranno rispondere alle leggi del decoro e della morale, nel pieno rispetto di ogni legge in vigore.
 - I video pervenuti saranno valutati dalla Direzione Tecnica del concorso e, se risultati idonei, verranno ammessi al concorso.
13. Una prima giuria di comprovata fama e riconosciuta competenza esaminerà i video inviati e decreterà 2 vincitori per ogni Comune ligure (uno per categoria), per un totale di 470 candidati, i quali verranno informati ufficialmente a mezzo e-mail.

FASE 2: FASE PROVINCIALE

14. I candidati che hanno superato la Fase 1 dovranno inviare, sempre all'indirizzo e-mail video@liguriarecords.it mediante Wetransfer, un secondo video, con le medesime caratteristiche del precedente (di cui al punto 12).

15. Gli "Interpreti" dovranno necessariamente cambiare canzone edita e dunque dovranno anche comunicare i dati relativi alla nuova canzone edita come già fatto per la precedente canzone (di cui al punto 9, sezione "Interpreti").
16. I "Cantautori" invece potranno scegliere se:
 - continuare con la canzone inedita precedente (comunicandolo via e-mail)
 - cambiare canzone inedita (in tal caso dovranno procedere come da punto 14, comunicando i dati relativi alla nuova canzone inedita come già fatto per la precedente canzone (di cui al punto 9, sezione "Cantautori").
17. Una seconda giuria, formata da 2 Artisti di comprovata fama nazionale, esaminerà in remoto i video inviati e confrontatasi con la Direzione Artistica, decreterà 2 vincitori (uno per ogni categoria) per ogni provincia (Genova, Savona, Imperia, La Spezia), per un totale di 8 finalisti, i quali verranno informati ufficialmente a mezzo telefonico e a mezzo e-mail.

PRE-FINALE

18. Gli 8 finalisti dovranno, in tempi ragionevolmente brevi, inviare un terzo video, girato possibilmente tra le mura domestiche o comunque nell'ambito del proprio territorio comunale, in cui presentano se stessi, sia personalmente che artisticamente.
19. Gli 8 finalisti dovranno sottoporsi ad una video intervista che verrà realizzata in studio di registrazione e concordata con l'OG.
20. I video descritti ai punti 18 e 19 verranno utilizzati nel corso della finale pubblica, proiettati su un maxi-schermo.

FASE 3: FASE REGIONALE (FINALE)

21. La finale si svolgerà in un teatro a Genova, in data da destinarsi. Sarà aperta al pubblico e ad ingresso gratuito fino ad esaurimento posti. La finale prevede anche la presenza di sponsor privati e ospiti estranei alla competizione. Si auspica anche la presenza di un rappresentante del Comune di appartenenza o di Ente autorizzato da esso.
22. Gli 8 finalisti dovranno eseguire una canzone, rigorosamente cantata dal vivo su base musicale pre-registrata, consegnata dai finalisti all'OG almeno 10 giorni prima della finale.
23. Gli "Interpreti" dovranno nuovamente necessariamente cambiare canzone edita e dunque dovranno anche comunicare i dati relativi alla nuova canzone edita come già fatto per la precedente canzone (di cui al punto 9, sezione "Interpreti"), ma potranno tuttavia portare nuovamente la canzone edita utilizzata nella prima fase.

24. I “Cantautori” invece potranno nuovamente scegliere se:
- continuare con la canzone inedita precedente (comunicandolo via e-mail)
 - cambiare canzone inedita (in tal caso dovranno procedere come già fatto per la precedente canzone (di cui al punto 9, sezione “Cantautori”).
25. La giuria sarà formata da sette (7) membri, tutti professionisti (eccetto l’ultimo) di varie categorie legate a produzioni musicali:
- un giornalista critico musicale di una testata nazionale
 - un discografico titolare di una casa discografica con distribuzione nazionale
 - un musicista di livello nazionale
 - uno speaker radiofonico di una radio locale
 - un’organizzatore locale di eventi musicali di rilevanza nazionale
 - un negoziante di dischi
 - una persona totalmente estranea all’ambiente musicale
26. La giuria, con un sistema di votazione decimale, decreterà i due vincitori assoluti (uno per categoria), che verranno comunicati in pubblico in tempo reale prima del termine della finale.
27. Durante la finale verrà realizzata una trasmissione televisiva che verrà teletrasmessa in differita su piattaforme satellitari o canali del digitale terrestre.

PREMI

28. I due vincitori assoluti otterranno, oltre ad un trofeo simbolico, la pubblicazione e promozione nazionale di una loro canzone ad opera di una casa discografica nazionale presente sul mercato attuale, inclusa la realizzazione della propria canzone in studio di registrazione e relativa realizzazione del videoclip professionale, senza alcun costo da sostenere. La canzone verrà pubblicata nei negozi digitali in rete internet e stampata su supporto fisico (CD) a scopi promozionali. Il videoclip verrà pubblicato in rete e proposto alle televisioni nazionali specializzate. La promozione pubblicitaria radio-tele-giornalistica verrà affidata ad un’azienda di promozione discografica nazionale specializzata.
29. Verranno anche assegnati due riconoscimenti ai due Comuni di appartenenza dei vincitori.
30. Lo sponsor principale dell’evento assegnerà un riconoscimento personale ad un semifinalista, prescelto in proprio senza l’ausilio della giuria.
-

DISPOSIZIONI GENERALI

31. Le iscrizioni dovranno pervenire entro e non oltre la mezzanotte del giorno 31 Gennaio 2017.
 32. Sarà facoltà dell'OG introdurre, in tutta la comunicazione promozionale, eventuali marchi e sponsor in ogni fase del concorso.
 33. Null'altro, al di là di quanto specificato nei precedenti articoli, avranno da pretendere tutti gli iscritti al concorso CoReALi dall'OG.
 34. L'OG si riserva il diritto di escludere in qualsiasi momento di qualsiasi fase del concorso un Iscritto nel caso egli non rispetti uno qualunque dei punti di questo regolamento.
 35. Inoltre l'OG si riserva di procedere nelle sedi opportune nei confronti di un iscritto in caso le inadempienze descritte al punto 34 causino eventuali danni economici o di immagine al concorso e all'Associazione Liguria Records.
 36. E' facoltà dell'OG apportare integrazioni e/o modifiche al presente regolamento per esigenze organizzative e/o funzionali, in maniera totalmente autonoma, in qualsiasi momento antecedente alla finale e senza alcun preavviso. Qualora le eventuali modifiche determinassero il coinvolgimento diretti dei candidati, essi verranno immediatamente informati.
 37. Iscrivendosi al concorso CoReALi si intende automaticamente approvato il qui presente regolamento, in ogni sua parte e forma.
 38. Per ogni eventuale controversia sarà competente il Foro di Genova.
-

ASSOCIAZIONE LIGURIA RECORDS

via Bobbio 12/6, 16137 GENOVA - P.IVA/C.F. 01590420996

Tel. 010/3471806 - 010/588403 - www.liguriarecords.it - liguriarecords@laflotta.it